



Проучване на доверието по време на COVID-19

(младите хора на фокус)



Период:
3 – 16 април 2020 г.

Омнибус изследване,
Маркетлинкс 160 студенти,
Стопански факултет

Участници от 10 държави: **10 000 човека**
/от Бразилия, Великобритания, Германия, Италия, Канада,
САЩ, Франция, Южна Африка, Южна Корея, Япония/

По методика на
**Edelman Trust
Barometer**

Доверие за ефективни действия срещу заразата от COVID-19



Ограничаване на COVID-19

КОМПАНИИТЕ И ПРАВИТЕЛСТВОТО ТРЯБВА ДА РАБОТЯТ ЗАЕДНО



МОЯТ РАБОТОДАТЕЛ Е ПО-ПОДГОТВЕН ОТ МОЯТА ДЪРЖАВА ДА СЕ СПРАВИ



МОЯТ УНИВЕРСИТЕТ Е ПО-ПОДГОТВЕН ОТ МОЯТА ДЪРЖАВА ДА СЕ СПРАВИ



■ Глобално проучване

■ Студентите в България

Действия на университета за ограничаване на COVID-19

91%

ВЪВЕЖДАНЕ НА
ДИСТАНЦИОННО
ОБУЧЕНИЕ

84%

ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ ПРЕЗ
ОФИЦИАЛНАТА
ПЛАТФОРМА И ВИДЕО
КОНФЕРЕНЦИИ

80%

НАМАЛЯВАНЕ НА
ДИРЕКТНИТЕ
КОНТАКТИ

Действия на работодателя за ограничаване на COVID-19

ВЪВЕЖДАНЕ НА ДИСТАНЦИОННА РАБОТА



НАМАЛЯВАНЕ НА ДИРЕКТНИТЕ КОНТАКТИ



ОТЛАГАНЕ НА СРЕЩИ ИЛИ СЪБИТИЯ, КОИТО НЕ СА СПЕШНИ



НАСЪРЧАВАНЕ СЛУЖИТЕЛИТЕ СЪС СИМПТОМИ ДА СИ ОСТАНАТ ВКЪЩИ



■ Глобално проучване ■ Студентите в България

Информация, очаквана от работодателя по време на COVID-19

■ Глобално проучване ■ Студентите в България ■ Национално проучване





2020 Програма CSR AdviceBox на фондация Каузи.

Всички права запазени!

www.csrab.com

www.kauzi.org